
IPEM 327 – MARÍA SECUNDINA LÓPEZ. DIEGO DE ROJAS ECONOMÍA Y GESTIÓN AMBIENTAL – QUINTO AÑO

DOCENTE: Ing. Agr. Cintia Anabella Aguirre.

TEMA: **ELEGIR MEJOR: CONSUMO CONSCIENTE PARA UN FUTURO SUSTENTABLE.**

TÍTULO: **“Durabilidad, moda y residuos: un análisis desde la mirada de estudiantes rurales”**

FUNDAMENTACIÓN:

En la actualidad, es necesario que los jóvenes comprendan cómo las decisiones de consumo impactan en el ambiente y, especialmente, en los componentes esenciales que sostienen la vida en la naturaleza: agua, aire, suelo, paisaje y energía, entendiendo que cada elección cotidiana puede favorecer su cuidado o contribuir a su deterioro.

Los jóvenes de la localidad de Diego de Rojas, viven en un entorno rural donde la relación con la naturaleza y los recursos es directa, cotidiana y visible. Este contexto ofrece una oportunidad educativa valiosa: trabajar el consumo responsable desde una perspectiva cercana, concreta y significativa, vinculando sus elecciones cotidianas con la conservación de su propio territorio.

El proyecto toma como ejes principales *“el fast fashion”* y *“la obsolescencia de los objetos tecnológicos”*, dos manifestaciones de la cultura de consumo contemporánea que afectan tanto a las ciudades como a las comunidades rurales. A través del análisis de prendas de vestir, objetos tecnológicos y hábitos propios del grupo, se busca que los estudiantes descubran *“lo que no vemos”* detrás de cada producto: procesos productivos, uso de energía, extracción de materias primas, generación de residuos y consecuencias sobre la vida silvestre y el medio ambiente.

La propuesta promueve la exploración guiada, el análisis crítico y la elaboración de soluciones. Se indagan y comparan ejemplos reales de ropa y objetos tecnológicos, identificando durabilidad, materiales, huella ambiental y señales de obsolescencia. Esto, permite que los estudiantes construyan saberes desde la práctica, conectando conceptos económicos y ambientales sin caer en miradas alarmistas. El enfoque se centra en valorar la naturaleza y reconocer el potencial transformador de pequeñas acciones cotidianas, evitando discursos culpabilizadores.

De esta manera, el proyecto estimula aprendizajes significativos en torno al uso responsable de los recursos, la reducción de residuos y la comprensión del ciclo de vida de los productos. Al mismo tiempo, fortalece la identidad local, poniendo en valor prácticas rurales tradicionales; como reparar, reutilizar y compartir que constituyen ejemplos vigentes de sustentabilidad.

Finalmente, se pretende que los estudiantes de Diego de Rojas desarrollen una mirada crítica, esperanzadora y comprometida sobre el consumo, entendiendo que elegir mejor hoy es una herramienta concreta para construir un futuro sustentable, tanto para su comunidad como para el ambiente y la diversidad que los rodea.

OBJETIVO GENERAL:

Comprender cómo los modos de producción y consumo (especialmente fast fashion y obsolescencia) impactan en los componentes del ambiente, la diversidad y en la vida silvestre; generando propuestas viables de consumo consciente dentro del contexto rural.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Analizar la relación entre fast fashion/obsolescencia y el uso de recursos naturales (agua, energía, materiales, paisaje natural).
- Entender la lógica económica detrás de ambos modelos de consumo.
- Revisar objetos reales (ropa y tecnología) para identificar calidad, durabilidad, materiales y ciclo de vida.
- Comparar alternativas de consumo responsable.
- Fomentar el compromiso hacia prácticas más responsables y accesibles.
- Desarrollar empatía y valoración por la vida silvestre y los recursos naturales.
- Potenciar estrategias de búsqueda, selección, análisis y comunicación de información proveniente de distintas fuentes.

APRENDIZAJES Y CONTENIDOS:

- Comprender el consumo responsable; su relación con el cuidado del ambiente, diversidad y la vida silvestre.
- Analizar el fast fashion como modelo de producción y consumo, reconociendo sus impactos en el agua, la energía, el suelo y los residuos textiles.
- Identificar la obsolescencia programada y percibida en objetos tecnológicos, entendiendo cómo influye en la generación de desechos y en el uso de recursos naturales.
- Estudiar el ciclo de vida de productos (ropa y tecnología), evaluando materiales, durabilidad, reparabilidad y destino final.
- Reconocer cómo las decisiones de consumo afectan a los componentes del ambiente (agua, aire, suelo, paisaje, energía).
- Aplicar la lógica de las 5R y la economía circular para proponer soluciones simples y posibles en el contexto escolar y rural.
- Valorar prácticas rurales como reparar, reutilizar, intercambiar y compartir, comprendiendo su aporte a la sustentabilidad.
- Diseñar acciones concretas de consumo consciente, elaboradas por los estudiantes a partir del análisis crítico de prendas y objetos reales.

FORMATO:

Asignatura. Proyecto.

DURACIÓN:

Tres semanas.

EJES TEMÁTICOS A TRABAJAR:

1. **Fast Fashion**
2. **Obsolescencia de los objetos (programada y percibida)**

Estos dos temas permiten trabajar economía, ambiente, energía, materias primas, residuos, cultura del consumo y alternativas sustentables sin caer en alarmismos.

ACTIVIDADES PROPUESTAS:

A) Primer Eje: ANÁLISIS CRÍTICO Y EXPLORACIÓN GUIADA.

Actividad 1: Fast Fashion en mi realidad

- 1) Los estudiantes traen dos prendas: una económica y una de mejor calidad, o las observan en imágenes.
- 2) Analizar:
 - Materiales
 - Durabilidad
 - País de origen
 - Estilo/marketing
 - Huella hídrica estimada
 - Vida útil
- 3) Debate: ¿cómo llega esta prenda a un contexto rural? ¿Qué impactos tiene sobre el agua, la energía y el medio ambiente?

Actividad 2: Obsolescencia en objetos cotidianos

- 1) Revisar celulares viejos, electrodomésticos y cargadores que los estudiantes puedan traer.
- 2) Identificar:
 - Años de uso
 - Señales de obsolescencia
 - Estado de componentes
 - Posibilidad de reparación
- 3) Preguntas guía:
 - a. ¿Cuánta energía/materia requiere reemplazarlo?
 - b. ¿Qué residuos deja?
 - c. ¿Qué alternativas existen antes de comprar uno nuevo?

Actividad 3: Relación con los componentes del ambiente

- 1) Vincular lo analizado con:
Paisaje – Suelo – Agua – Aire – Energía – Medio Ambiente- Diversidad - Vida Silvestre.
- 2) Trabajar con un cuadro simple para completar en clase.
- 3) Enfoque positivo: buscar prácticas que ya existen en la comunidad rural (trueques, reparación, ropa heredada, objetos reutilizados) y ponerlas en valor.

B) Segundo Eje: TRANSFORMACIÓN Y PROPUESTA FINAL

Actividad 4: Diseño de una propuesta local de consumo consciente

- 1) En grupos, los estudiantes eligen **uno de los dos temas** (Fast Fashion u Obsolescencia) y diseñan una acción concreta para la escuela o comunidad.
- 2) Opciones sugeridas:

- Mini “feria de intercambio” escolar.
- Campaña “Repará antes de comprar”.
- Fichas informativas para comercios locales.
- Campaña para reducir residuos textiles.
- Demostración de cómo “extender la vida útil” de objetos tecnológicos.
- Muestra artística hecha con ropa u objetos obsoletos.
- Podcast o video corto: “Lo que no vemos del consumo”.
- Relevamiento local: encuesta sobre hábitos de compra y propuestas de mejora.

Actividad 5: Socialización

- 1) Presentación de cada grupo.
- 2) Retroalimentación positiva desde criterios claros:
 - Claridad del tema
 - Comprensión ambiental
 - Viabilidad
 - Creatividad
 - Conexión con la comunidad rural

ACTIVIDADES DE CIERRE:

- Reflexión y diálogo de los saberes adquiridos. Reeducando a cerca de qué hábitos puedo cambiar sin esfuerzos.
- Reflexión a cerca de acciones de la comunidad rural que son ejemplos de consumo responsable.
- Reflexión y agradecimiento a la naturaleza por agua, suelo, aire, sol, la flora y fauna de nuestra localidad.

ESTRATEGIAS DOCENTE:

- ✓ Motivación y exposición dialogada.
- ✓ Acompañamiento en las actividades..
- ✓ Intervención y acompañamiento en las etapas de investigación.
- ✓ Acompañamiento reflexivo.
- ✓ Construcción colectiva de saberes.

RECURSOS:

Materiales Didácticos:

- Prendas de vestir reales para análisis (de diferente calidad, materiales y procedencia).
- Objetos tecnológicos en desuso: celulares, cargadores, auriculares, pequeños electrodomésticos.
- Imágenes, infografías y ejemplos de procesos productivos textiles y tecnológicos.
- Lecturas breves y materiales de apoyo sobre fast fashion, ciclo de vida de productos y obsolescencia.
- Recursos del entorno rural: prácticas locales de reparación, reutilización, trueque, huertas familiares, talleres mecánicos o de costura del pueblo.

Recursos Tecnológicos:

- Teléfonos celulares de los estudiantes para registro fotográfico, encuestas o grabación de videos.
- Proyector y computadora escolar para presentaciones, análisis de imágenes o videos breves.
- Acceso a internet, para buscar información confiable.

-
- Aplicaciones digitales simples: **Google Formularios** para encuestas sobre hábitos de consumo. **Canva / PowerPoint** para elaboración de afiches, fichas informativas o presentaciones. **Editor de video básico** (del celular o Canva) para el podcast o video “Lo que no vemos del consumo”. WhatsApp escolar para compartir materiales de consulta.

Recursos Humanos:

- **Docente a cargo:** guía del proceso, acompañamiento reflexivo, facilitación de debates y supervisión de las actividades.
- **Estudiantes de 5° año:** protagonistas del análisis, investigación, producción y presentación de propuestas.
- **Familias:** aportan prendas, objetos tecnológicos viejos y ejemplos de prácticas de consumo responsable propias del contexto rural.
- **Comunidad local:** Comercios, costureras, talleres mecánicos o técnicos que puedan compartir experiencias de reparación y reutilización.
- Personas de la comunidad que practican el intercambio, reutilización o conservación de objetos.

PROPUESTA DE EVALUACION:

- **Formativa:** Participación, registros de análisis de prendas/objetos, reflexiones.
- **Sumativa:** Producto final del grupo según rúbrica.
- **Actitudinal:** Desempeño, motivación, compromiso, mirada positiva y realista a lo largo del proyecto.

BIBLIOGRAFIA

<https://www.argentina.gob.ar/politicassociales/ods/institucional/17objetivos>

[https://educacion.vidasilvestre.org.ar/wp-content/uploads/SOBEL-Mas alla de la ecofobia.pdf](https://educacion.vidasilvestre.org.ar/wp-content/uploads/SOBEL-Mas%20alla%20de%20la%20ecofobia.pdf)

https://www.bioguia.com/opinion/vinculo-tenes-tenemos-prendas-nuestro-placard_113495126.html

https://www.bioguia.com/tendencias/descubre-nuevos-textiles-sostenibles-algas-petalos-rosas_112454520.html

“Por qué hablar de consumo”. Clase N°1. Curso Educación Ambiental, para el Consumo Responsable. Noviembre 2025. Fundación Vida Silvestre. Argentina.

“Responsables y Conscientes”. Clase N°3. Curso Educación Ambiental, para el Consumo Responsable. Noviembre 2025. Fundación Vida Silvestre. Argentina.

“Lo que no llegamos a ver”. Clase N°4. Curso Educación Ambiental, para el Consumo Responsable. Noviembre 2025. Fundación Vida Silvestre. Argentina.